

香港電訊及海洋公園攜手呈獻「熊貓 TV」

讓市民隨時隨地發掘大熊貓可愛日常



香港電訊（股份代號：6823）及海洋公園【香港·2025年1月14日】「樂樂」、「盈盈」及牠們的龍鳳胎大熊貓寶寶，加上中央政府送贈的兩隻大熊貓「安安」及「可可」，讓大熊貓熱潮席捲全城。香港電訊旗下Now TV和海洋公園為讓全港市民隨時隨地觀察大熊貓的可愛舉動，推出免費頻道「熊貓TV」，直播居住於海洋公園六隻大熊貓的生活日常，展現牠們的奇趣一面。

「熊貓TV」首階段將於2025年1月15日啟動，市民可利用Now TV機頂盒或免費註冊Now ID，在「Now TV」應用程式或網頁觀看「熊貓TV」頻道（200台），透過設置在「香港賽馬會四川奇珍館」的兩個鏡頭，於每日早上10時至晚上7時，全方位捕捉大熊貓「安安」及「可可」的生活日常。用戶亦可於Now TV熊貓專頁上觀看獨家短片，欣賞大熊貓的絕密生活點滴。1010、csl及Club Sim月費服務計劃用戶更可獲豁免本地流動數據用量[◇]，隨時隨地投入熊貓熱潮。

與此同時，擴增實境互動平台AR Lens手機應用程式亦與Now TV合作，推出一系列大熊貓AR遊戲及體驗。2025年1月20日至2月9日期間，「熊貓TV」頻道將不定時發放五款不同的二維碼（QR code）。市民只需利用手機鏡頭掃描QR code，便可於AR Lens收集AR熊貓印章，最快集齊五款AR熊貓印章的市民，即有機會贏取豐富獎品[☆]。

為配合活動，1010及csl將同步推出一張以大熊貓為主題設計的紀念版SIM卡，卡面上印有可愛大熊貓圖片。由2025年1月15日起，1010及csl的新客戶，或現有客戶續約或升級至任何月費計劃，均會獲得大熊貓紀念版SIM卡一張（數量有限，先到先得，送完即止）[^]。全港學生在推廣期內更可享優惠月費港幣78元，選用《csl大熊貓寶寶5G服務計劃》^{*}，並獲得海洋公園成人入場門票兩張[#]，以及12個月的Now TV智醒兒童組合、STEM學習組合或Now True自選服務（均不連機頂盒）。

2025年於1月27日開始，市民更可透過AR Lens，每星期在香港不同地點與可愛的虛擬AR熊貓裝置合照及打卡，創造與大熊貓的歡樂回憶。而第二階段的「熊貓TV」將於2月推出，屆時市民可觀看「樂樂」、「盈盈」和牠們一對龍鳳胎大熊貓寶寶的可愛日常，以及更多嶄新的大熊貓AR體驗，敬請密切期待！

- # -

◇由2023年7月14日起，所有1010 / csl / Club Sim 月費服務計劃用戶透過註冊SIM卡提供的本地流動數據，可豁免於香港地區內使用Now TV應用程式內瀏覽及串流觀看Now TV影片時所產生之流動數據用量。但流動數據豁免並不包括於上述應用程式下載及更新應用程式所產生之數據內容。為免生疑問，流動數據豁免並不適用於觀看Now TV應用程式內所播放的視頻廣告、從其他網站（例如橫幅廣告）或/和從重上述兩個程式內定向的任何其他網站（例如，來自第三方的廣告），而所衍生之流動數據使用量將會從您的數據服務計劃中扣除。如客戶在海外下載及/或使用Now TV應用程式，或需另行支付有關之漫遊數據費用。

☆獎品詳情及活動之條款及細則，請瀏覽：<https://bit.ly/40jUMo8>。

[^]大熊貓紀念版SIM卡之換領日期將於稍後公佈，合資格客戶將會收到短訊通知換領詳情。大熊貓紀念版SIM卡數量有限，先到先得，送完即止。

^{*}須簽訂36個月合約期之《csl大熊貓寶寶5G服務計劃》，計劃詳情、條款及細則請參閱附表。

[#]海洋公園成人入場門票數量有限，先到先得，送完即止。

附表一：

《csl. 大熊貓寶寶 5G 服務計劃》⁽¹⁾

月費 (扣減月費回贈後) ⁽²⁾	港幣 78 元
本地流動數據 ⁽³⁾	10GB
其後無限數據網速上限 ⁽³⁾	1Mbps
中國內地及澳門漫遊數據 ⁽⁴⁾	1GB
本地通話分鐘 ⁽⁵⁾	無限
限定禮遇	<ul style="list-style-type: none">免費海洋公園成人入場門票 2 張 <只適用於 36 個月服務計劃> (價值港幣 996 元)⁽⁶⁾於海洋公園內的紀念品店購物可享 5%折扣優惠⁽⁷⁾
免費增值服務	<ul style="list-style-type: none">享以下其中一項 Now TV 組合 12 個月：智醒兒童組合、STEM 學習組合或 Now True 自選服務 (均不連機頂盒) (每項價值港幣 816 元)⁽⁸⁾合約期內可享免費來電過濾服務⁽⁹⁾
合資格客戶	<ul style="list-style-type: none">任何香港註冊的幼稚園、小學、中學或大專院校的全日制學生或學生家長均可申請此服務計劃。登記人必需要年滿 18 歲

註：

- (1) 《csl. 大熊貓寶寶 5G 服務計劃》(「此計劃」) 之服務由包括但不限於 5G,4.5G 或 3G 網絡提供。在沒有 5G 網絡覆蓋之地區，將以現時 4.5G 及/或 3G 網絡提供服務予本合約。此計劃之每月基本或增值數據適用於網絡分享 (tethering) 及點對點 (P2P) 功能，包括 Bit-Torrent 等。
- (2) 此計劃適用於新上台客戶，須簽訂 24/36 個月承諾期。每月港幣 18 元行政費亦適用於以上計劃。此計劃月費港幣 88 元，合約期內可享每月月費回贈港幣 10 元。由第 25/37 個月起每月收費港幣 88 元或當時最新的月費。
- (3) 此計劃包括本地流動數據每月 10GB，其後本地流動數據網絡規格將會被降至上限 1Mbps。客戶所體驗之實際速度會相當地少於最高下載速度，並會因應不同因素而有所偏差，包括互聯網之實際情況、伺服器運作速度、網絡性能、覆蓋範圍、地點、所使用之電腦或裝置、硬件、軟件及其他因素。
- (4) 中國內地及澳門漫遊數據：
 - a. 此服務適用於指定 csl 月費服務計劃，並須登記 IDD、漫遊服務及數據漫遊日費之個人客戶，並受有關條款及細則約束。如客戶尚未登記 IDD 及國際漫遊服務或同時已申請暫停流動數據漫遊服務，選用中國內地及澳門數據漫遊組合即代表客戶已同意開啟 IDD 及漫遊服務並同意開啟流動數據漫遊服務。

- b. 此服務內包含之使用量只適用於中國內地及澳門使用。此服務內包含之使用量只供該賬單月內使用，餘額不能累積至下一個賬單月並會於該賬單月被取消。
- c. 如客戶同時擁有中國內地及澳門數據漫遊組合、中國內地數據漫遊優惠組合(包括可共享用量及不可共享用量之組合)及大中華數據漫遊組合，於中國內地或澳門使用數據漫遊服務時，使用量會先從不可共享之中國內地數據漫遊優惠組合中扣除，其後會從大中華數據漫遊組合中扣除，再會從可共享之中國內地數據漫遊優惠組合中扣除，最後會從中國內地及澳門數據漫遊組合中扣除。
- (5) 除非另有註明，此計劃內包含之使用量只適用於本地使用及以每分鐘為單位，所有不足一分鐘的使用量亦作一分鐘計算。當你使用來電等候服務並同時接駁多於一條電話線，通話時間將按照所有已接駁電話線之時間總數計算。
- (6) 免費海洋公園成人入場門票(「此門票」)數量有限，先到先得，送完即止。香港移動通訊有限公司(「CSL」)不是此門票的供應商，對此門票的任何事宜不作任何陳述或保證，並且不以任何方式對與之相關的任何事項承擔責任，在任何情況下均不予賠償。如對此門票有任何疑問，請直接聯絡合作夥伴。
- (7) 合資格客戶於海洋公園內的紀念品店購物可享 5%折扣優惠(「此折扣優惠」)，有效期至 2025 年 12 月 31 日。此優惠受條款及細則約束。CSL 不是此折扣優惠的供應商，對此折扣優惠的任何事宜不作任何陳述或保證，並且不以任何方式對與之相關的任何事項承擔責任，在任何情況下均不予賠償。如對此折扣優惠有任何疑問，請直接聯絡合作夥伴。
- (8) 客戶選購此計劃並簽訂 24/36 個月承諾期可享以下其中一項 Now TV 組合 12 個月: 智醒兒童組合(不連機頂盒)、STEM 學習組合(不連機頂盒)或 Now True 自選服務(不連機頂盒)(各為一個「Now TV 增值服務計劃」)。此 Now TV 增值服務計劃之首 12 個月基本月費會被豁免並由指定服務計劃列明之生效日開始，由第 13 個月起服務將會以按月收費港幣 68 元，每月月費將於 CSL 月費服務計劃帳單中收取，直至該客戶給予 CSL 至少 30 天或 CSL 之服務計劃合約要求之其他期限(如適用)的事先通知此服務計劃之訂購。此優惠不包括 Now TV 機頂盒。此優惠不適用於 Now TV 連機頂盒客戶。此有關 Now TV 增值服務計劃及 Now TV 服務由 Now TV Limited 提供並受其條款細則約束，詳情請參閱 <https://nowtv.hk>。
- (9) 來電過濾與海外來電提示受服務條款及細則約束，詳情請瀏覽 <https://www.hkcsl.com/tc/call-filtering-service/>。
- (10) 若指定計劃因任何原因於有關承諾期屆滿前終止，合資格客戶將須支付上述服務計劃的承諾期內剩餘原價月費之總和作為優惠之價值。
- (11) 除非另有說明，優惠不可與任何其他促銷或折扣優惠同時使用，且不可轉讓或兌換現金或其他產品。
- (12) 香港移動通訊有限公司(「CSL」)的一般服務條款(<https://www.hkcsl.com/en/service-terms-and-conditions/>)適用於 CSL 與您之間就下列事項的關係：CSL 的指定計劃以及商品和服務。
- (13) CSL 保留隨時更改或取消此推廣和/或修改本條款及細則的權利，恕不另行通知。合作夥伴保留隨時修改有關使用優惠的相關條款及細則的權利，恕不另行通知。
- (14) 若本條款及細則的英文版及中文版有差異或不一致，則以英文版為準。如有與此推廣相關的任何爭議，保留最終決定權。如有與使用優惠相關的任何爭議，合作夥伴保留最終決定權。

附表二：

「收集 AR 熊貓印章贏大獎」遊戲教學

		
<p>步驟一：如未安裝 AR Lens 手機應用程式可於 App Store 或 Google Play 下載 (https://applink.arlensapp.com/cslens/open?c=202501_OPP_OOH)</p>	<p>步驟二：下載後開啟 AR Lens 手機應用程式以手機號碼登記賬號</p>	<p>步驟三：利用手機鏡頭掃描「熊貓 TV」頻道 (200 台) 上出現的 QR code 收集印章</p>
		

步驟四：掃描 QR code 後，手機會自動
打開 AR Lens 手機應用程式，成功收集
的印章會自動儲存在應用程式的活動頁面
作紀錄

步驟五：最快儲齊五個印蓋章的參加者，
可獲得電子優惠券作為獎品

關於香港電訊

香港電訊是科技、媒體及電訊的領導者，扎根香港逾 150 年。香港電訊作為真正的 5G 網絡營運商，為企業及大眾接通本地和全球。我們的全方位企業應用方案，成為企業進行數碼轉型的不二之選。與此同時，我們全面的網絡及智能生活服務組合，豐富大眾日常生活，並滿足他們對工作、娛樂、教育、健康，以至可持續低碳生活的各種需要。連同我們支援數碼經濟發展及協助香港作為國際金融中心連繫世界的數碼企業業務，香港電訊致力為智慧城市發展作出貢獻，以科技成就未來。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：www.hkt.com。

LinkedIn: [linkedin.com/company/hkt](https://www.linkedin.com/company/hkt)

關於海洋公園公司

海洋公園自 1977 年 1 月作為非牟利機構開業以來，經多年發展成為世界級觀光景點，緊密連結大自然和旅客，並以不一樣的娛樂體驗、保育和教育工作，以及積極建立社區關係稱著。而自香港海洋公園萬豪酒店於 2018 年 10 月和香港海洋公園水上樂園於 2021 年 9 月開幕，以及香港富麗敦海洋公園酒店於 2022 年 7 月開業後，公園已銳變成為國際級度假勝地。請瀏覽 oceanpark.com.hk 及 waterworld.oceanpark.com.hk 獲取更多資訊。

傳媒查詢，請聯絡：

香港電訊

集團傳訊處

曾浩怡 (Stella Tsang)

電話：+852 2883 8747

電郵：stella.hy.tsang@pccw.com

本新聞稿由香港電訊有限公司發佈。

香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司